

世界最大のジュエリーショーである「9月香港ジュエリー & ジェムフェア」を主催する UBM ジュエリーグループは 2月6日、「香港ジュエリー & ジェムフェアと JJF2018 の連動プロモーション計画発表会」をジュエラースタウン・オーラムにて開催した。当日会場は満席となる盛況ぶり、参加者は熱心にメモを取る姿が多くみられた。年末商戦に向けたプロのための展示会をコンセプトに展開している JJF では、国内小売・卸売業に向けての企画提案の場として評価が高い一方、年々日本からの出展が増加の一途をたどる香港フェアを主催する立場として、より一層の海外バイヤーの誘致を求める声も高まっていた。そこで今回は「中国・香港へのビジネス展開」にポイントを絞った内容となった。



## ジャパンジュエリーフェア 2018

# 香港フェアと JJF の連動プロモーション計画発表会を開催

～6月香港フェアからの実施に向け、例年よりも大幅に前倒して開催～

発表会は、例年よりも5か月も前倒して実施する背景から JJF 出展社へのサービスの紹介、中国マーケットの現状と UBM が主催する中国国内のフェアの特徴、そして中国における2大 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）である WeChat、Weibo の効果的な活用事例という構成で開催された。

冒頭の挨拶では主催者を代表して UBM ジャパン(株)の代表であるクリストファー・イブ氏から「この10年間で日本のジュエリー市場も大きく変わってきているが、中でも海外・香港の展示会においては日本企業のブースが圧倒的に集客している。これは商品の品質の高さ、価格競争力、日本そのもの（会社やビジネスパーソン）に対する信頼性の3つの優位性が他国を圧倒しているからだろう。今回は海外での市場の強さと日本国内のマーケットの強さをどうやって連動させてプロモーションを行うか。この具体的なサービスについて皆様に理解を深めていただきたい」と述べた。

次いで、同主催者で（一社）日本ジュエリー協会（JJA）会長の中川氏からも「近年日本企業による海外、特に香港への進出は目覚ましいものがある。過去において香港は輸入の場であったが、今や300社以上の企業が出展するほどの輸出産業として成り立ちつつある。それほど香港は日本における大変重要な場所であり、今回はその6月と9月の香港フェアと JJF を連動した形にすることで、出展社にとってより有意義なビジネス展開になることを願っている」と述べた。



## 26年目を迎える今年は“原点回帰”

### ～“クリスマスに向けた B2B イベント”と“海外市場との連動”～

今回の発表会に至った経緯について UBM ジャパン部長の仁藤氏より説明があった。日本におけるジュエリー市場は、ピーク時に比べれば縮小したものの、言語やネットワーク、商習慣など、何もかも理解し安定している。一方で、日本のジュエリーの輸出額はこの 10 年でほぼ倍増しており、特に香港への輸出が突出している。そのような現状を踏まえたうえで、テーマとして掲げるのは「原点回帰」。JJF はクリスマス商戦に向けた B2B イベントであること、他方、UBM だからこそできる海外市場との連動。この 2 つにポイントを絞って展開する。まず来場者プロモーションを早くから仕掛ける必要があるため、新作ジュエリーの情報を例年よりも前倒しで提出してほしいこと、「これぞファインジュエリー」といえるような目玉商品情報の提出を呼びかけた。

## JJF 出展社限定の新サービスを発表

### ～香港・日本の展示会が連動してさらなる効果を発揮～

今回の目玉である、香港フェアと JJF との連動プロモーションの具体的な内容については次のサービスが発表された。

#### ① 6 月香港フェアでの「JJF プロモーションブース」の設置

展示会場内で最も賑わいをみせるジャパンパールパビリオン会場のすぐそばに、今回 JJF 用のブースを設置することになった。そこでは海外バイヤーの名刺を獲得し、有力なバイヤーには日本の往復フライト代も UBM ジャパンが負担するというサービスだ。香港オフィスと連携をしながらの動きとなるが、日本オフィスが独自に海外バイヤーへのコンタクトを強化するようだ。



#### ② ブースでは JJF 出展社に限定した商品カタログも配布

例年は JJF の会期に合わせて製作するが、今回は 2 か月以上前倒しで海外バイヤー向けの冊子を作り、6 月香港フェアにて JJF 出展社の情報を広める。さらに巻末にはクーポンも掲載する。ここには各社の特価品や限定品を掲載することで、JJF への来場動機を高める狙いがある。他にも中国人バイヤーからのニーズが高いパールやセカンドハンドなど 5 つのカテゴリー商品については別枠で掲載し、マッチングにつなげる。

また、ファインジュエリーの展示については「Million dollar Club」という新企画を発表。これも JJF と香港フェアどちらもその商材を扱っている企業と、真のファインジュエリーを求める国内外のバイヤーとのマッチングを図る。



### ③JJF でも海外バイヤー向けのガイドブックを製作

同様にクーポンやカテゴリ別の掲載も行う。

### ④JJF 会場マップでは英語版の裏面に 9 月香港フェアの図面を掲載。

JJF 出展社の社名や 9 月香港フェアの出展場所を表記することで、JJF から 9 月香港への連動も行う。

まさに至れり尽くせりの内容である。

## 中国ジュエリーショーとの連動、中国ジュエリービジネスにおける SNS の重要性

UBM チャイナ マーケティング&PR ディレクター ジュエリーメディアの TEDDY TAN 氏より、中国ジュエリーマーケットと UBM が主催する中国ジュエリーショーについての説明を行った。

伸び率は鈍化しながらも成長を続けている中国市場のジュエリー産業についての解説ののち、中国のトレンド動向について語った。最近ではジュエリー専門店だけではなく、ファッションやビューティーなどのセレクトショップ形態が人気を博している。その後、中国各地のジュエリー業界の特性についての説明、さらに中国マーケットを知るうえで欠かせない中国二大 SNS、WeChat、Weibo それぞれの特性やビジネスでの活用方法を説明した。

また UBM チャイナにて主催している上海、深センショー 2 つのジュエリーショーでは新たなパビリオンを設置することを発



表した。4月19日～22日開催の深センショーでは“Brand Village”という6社限定のパビリオンを設置。特別なブースレイアウト、製品プレゼンの権利、出会いたいバイヤーとのビジネスマッチング、広告などがセットになったプランで販売を開始している。上海ショーでは、“Jewellery Life Pavilion”としたジュエリーとファッションや化粧品などのライフスタイルと合わせたパビリオンを設置。ライフスタイル商品とのコラボレーションでジュエリーの新たな見せ方を提案する。

## 中国マーケット攻略の強力な SNS ツール

### WeChat、Weibo の効果的な活用事例

JC CONNECT の代表取締役 城ヶ原 渉氏より中国の二大 SNS である、WeChat、Weibo の特性についてのセミナーを行った。中国における SNS の普及率は日本を上回る状況にあり、検閲システムがあることから WeChat、Weibo が独占的なシェアを誇っている。限定したグループに情報を提供するクローズタイプの WeChat は、アクティブユーザーが 10 億人を超えるアプリである。ビジネスにおいても名刺代わりに WeChat アカウントを持つ企業は多く、ジュエリー展示会において必須で入れるべきものであると説明した。反対に誰でも閲覧のできるオープンタイプの



Weibo は web サイト代わりに登録をしている日本のジュエリー企業もあり、こちらも展示会案内を行うツールとして活用できるものであると述べた。

## JJF2018 開催概要

名 称：ジャパンジュエリーフェア 2018 (JJF2018)

同時開催：JJA ジュエリーデザインアワード 2018

ジュエリー業界が選ぶ「第 6 回 “ウーマン オブ ザ イヤー”」、JJF 業界セミナー、

会 期：2018 年 8 月 28 日（火）～30 日（木） 10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）

会 場：東京ビッグサイト 東 5・6 ホール

主 催：UBM ジャパン（株）、（一社）日本ジュエリー協会



UBM

 一般社団法人日本ジュエリー協会

後 援：経済産業省、日本貿易振興機構（ジェトロ）、日本商工会議所、プラチナ・ギルド・インターナショナル（株）、全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合、（公社）日本ジュエリーデザイナー協会、（一社）日本真珠振興会、（一社）日本時計輸入協会、（一社）日本金地金流通、（公社）日本通信販売協会、（一社）日本メンズファッション協会

本件に関するお問い合わせ先

※ロゴ、画像データの提供、またはご質問等ございましたらお気軽にお問い合わせください。

JJF 運営事務局/UBM ジャパン株式会社

広報担当：吉川 青江（きっかわ はるえ）

[TEL:03-5296-1020](tel:03-5296-1020)

E-mail: [info@japanjewelleryfair.com](mailto:info@japanjewelleryfair.com)

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル