



プレスリリース

2017年6月21日

ライセンスング エキスポ ジャパン 2017 ライセンス業界に特化したプロのための商談会と高評価 初開催ながら国内外から 13,772 名が来場

米・ラスベガスにて開催されている世界最大のライセンスング展「ライセンスング エキスポ」の日本版「ライセンスング エキスポ ジャパン 2017」が、2017年4月26日から28日の3日間東京ビッグサイトに開催され、初開催にも関わらず、国内外から約400のブランドやキャラクターを紹介する57社が出展。13,772人の業界関係者が来場した。

UBM社のライセンスング部門の副代表であるジェシカ・ブルー氏は、「今回の日本開催の最大の目的は、ライセンスング業界に特化したハイクオリティな商談型イベントを日本で開催すること。幅広い業界からライセンサーや小売業者の方々をバランス良く誘致することができ、会期中に多くの出展社から寄せられたコメントからも、まずは初回ながらこの目的を達成できたことを実感でき、大変うれしく思う。」と語った。また、同じくUBM社がラスベガスで開催している世界最大級のファッション業界の国際イベント「MAGIC」のアジア初開催となる「IFF MAGIC」との同時開催についても、「最大のライセンス製品カテゴリーであるアパレル業界を代表する展示会との同時開催は、予想を上回る相乗効果を生み出したと確信している。ライセンスング業界の専門性を損なうことなく、新たな来場者層の取り込みに成功していると、出展社からも高い評価を受けおり、次回もこのコンセプトの更なる運動性を図っていきたい。」とコメントした。

25の多彩なライセンスングセミナーに2,000名を超える来場者が参加

世界最大のライセンスの業界団体であるLIMA(International Licensing Industry Merchandisers' Association)の特別後援によって開催された本イベントには、合計25本の業界のためのセミナーが併催され、より一層ライセンスについての知識を深めたい方からライセンスを新たに取り入れて企業価値

値を高めたい、或いは売上の増加につなげたい方まで多くの来場者の期待に応える形となった。

LIMA のプレジデントであるチャールズ・リオット氏は、「国際業界団体として、ライセンス エキスポ ジャパンでの充実した教育セミナーが成功し、日本市場に受け入れられたことを大変うれしく思っている。アリババや YouTube から講師を招き開催された基調講演はもちろん、ほとんどのセミナーが聴講者で溢れている状況を見ることで、改めて日本のライセンス市場への関心度の高さを感じるとともに、世界の業界トレンドなど、国際動向を学ぶことへの熱意の高さについても再認識した。」とコメント。会期前に開催されたプリセミナーも合わせると、合計で 2,000 名を超える来場者が参加したライセンス エキスポ ジャパンのセミナープログラム。これを受け主催者である UBM ジャパン株式会社代表取締役 クリストファー・イブ氏は、「日本におけるライセンスビジネスの市場規模の更なる拡大を図るためにも、また、展示会への高質な来場者誘致を図るためにも、包括的なセミナープログラムの設置は不可欠であり、来年は、さらに多角的なプログラムづくりに取り組んでいきたい。」と語った。

出展社の声

“既存ではなく、新たなお客様とお会いすることができた。具体的に多くのアポイントは設けていなかったにも関わらず、多くの来場者にブースに立ち寄っていただいた事により、有意義な商談ができた。初開催のイベントとして評価は高い。次回はより大きなイベントになると思う。”

コピーライツアジア(株) 代表取締役社長 デイビッド・バクリ氏

“予想以上の来場者数で、特に IFF MAGIC との同時開催により、数多くのファッション関係の来場者に関心を持っていただいた。また、ファッション業界だけに限らず、様々な業界からの来場者が参加していただいたので、普段会えない人たちと出会うことができた。今後は契約締結に向け、フォローしていきたい。”

**CAA-GBG グローバル・ブランド・マネージメント・グループ
ジェネラル・マネージャー 黒部 香織 氏**

“初回にもかかわらず、ライセンス業界における重要な企業が出展されていた。驚いたことは、来場者が多く、それもこの業界やこのビジネスに精通する方、あるいは新たなプロパティを探しに来た方が多く見られたため、大変有意義な出展となった。”

**インターナショナルマネージメントグループ・
オーヴァーシーズ LLC 東京支社
シニア パイス プレジデント ライセンシング, アジア 山本 美樹 氏**

“昨年までは別の展示会に出展していたが、今回ライセンス エキスポ ジャパンに参加した。他展示会と比べて、ビジネスにつながる話が非常に多くでき、とても有益な出展だったと考えている。ライセンスビジネスは、今後グローバルに広がっていくものであると思うので、この展示会のグローバル感は、弊社にとっても他のライセンサーにとっても、今後の強みになってくる。”

日産自動車株式会社 IP プロモーション部 後藤 敦子 氏

“初めての開催でありながら、ライセンスエキスポジャパンは予想を大きく上回る盛況なイベントだった。既存顧客とのミーティングはもちろん、ブースに立ち寄っていただいた来場者の方々もブランド関連の大手企業から中小企業まで幅広く、新たに出会うことができたこれらのライセンサーの方々とも具体的な商談ができた。”

(株)ZenWorks 代表取締役 ロジャー バーマン 氏

“ターゲットとしている来場者、特にアパレル業界からの来場がとても多く、有意義な商談ができた。実際に具体化できそうな案件もいくつかあったので、次回の展示会も期待したい。”

(有)ガイア 代表取締役 山瀬 千晶 氏

“予想以上に来場者の反応がよく、世界進出に繋がりそうなレスポンスをいただけた。今後は、当社が 2 番手とを感じるような、ライセンス業界のメインプレイヤーが多く出展する展示会となってほしい。”

(株)イングラム 代表取締役 加藤 勉 氏

“海外からの来場者が多く、特にアジアからの来場者の数が、印象的だった。現在香港にも拠点を設けており、アジアでの展開を重要視しているので、非常に良い商談ができた。中国をメインとするアジアに持っている IP を広げていけるよう、頑張っていきたい。”

フタバ株式会社(株) コンテンツ事業部 執行役員 瀬瀬 雅 氏

“ゴールデンウィーク直前の会期ということで、来場者数に対して不安はあったが、3 日間通して、来場者が多く、たくさんの商談ができた。弊社はファッション業界や服飾業界に強い分、異業種の方との接点を持ってなかったので、今回の出展で、自動車業界やホーム・インテリア業界、コスメ業界などの幅広い業界の方々と知り合えるきっかけの場所となった。今後はその方々との商談を引き続き進めていきたい。”

伊藤忠ファッションシステム(株) ブランディング第3グループ グループ長 水上 俊也 氏

次回開催決定!

次回は 2018 年 4 月 25 日(水)～27 日(金)、東京ビッグサイトにて開催。その規模を拡大させ、より一層ライセンス業界を盛り上げていく。

[次回開催概要]

- 展示会名： ライセンシング エキスポ ジャパン 2018
- 会期： 2018 年 4 月 25 日(水)～27 日(金)
- 会場： 東京ビッグサイト
- 主催： UBM ジャパン株式会社
- 特別後援： LIMA(国際ライセンス産業マーチャンダイザーズ協会)
- ウェブサイト： www.licenseingexpoJapan.com
- 併催イベント： 基調講演、ライセンス ビジネス セミナー
ライセンス ビジネスフォーラム、カクテルパーティー、キャラクターパレード&
フォトセッション、東京リテイルツアー
- 同時開催： IFF MAGIC Japan 2018 Spring(主催:UBM ジャパン株式会社・織研新聞社)
- オフィシャルパブリケーション： LICENSE GLOBAL

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

UBM ジャパン(株) ライセンシング エキスポ運営事務局

Email: info@licensingexpoJapan.com

TEL: 03-5296-1020 担当:平原

UBM(主催): UBM アメリカ www.ubmamericas.com UBM ジャパン www.ubmjapan.com



UBM は、英国に本部を置く国際メディア企業です。30 以上の国と地域に 5,500 人のスタッフを配し、世界各国で 550 を超える B2B の国際イベントを主催するとともに、250 誌を超えるビジネス業界誌の発行、そして 400 以上の WEB 情報配信サイトの運営をおこなっています。その一部門として北米・南米市場においてメディア活動を展開するのが、UBM

Americas です。UBM Americas は、米国最大の B2B イベントの主催団体として、ファッション、ライフサイエンス、クルーズ SHIPPING、スペシャリティケミカル、パワースポーツ、コンクリートなど様々な産業において専門的な業界イベントの開催やマーケティングサービスの提供を行っています。

また、UBM ジャパン株式会社は、その UBM の日本オフィスとして世界各国の UBM オフィスと連動しながら、海事、医薬、医療機器、健康、食品、美容、ジュエリー、IT、Eコマース、ファッションなど様々な産業分野において展示会やセミナーの主催を行っており、日本企業そして日本市場に携わる世界の企業

にとっての新たなビジネスコミュニケーションの場を創造しています。

LIMA(特別後援): www.licensing.org



LIMA(International Licensing Industry Merchandisers' Association) は、世界最大のライセンス・ビジネスの業界団体です。業界発展、また様々な産業界におけるライセンス・ビジネスへの意識を高めるために国際的に活動しています。ニューヨーク、ロンドン、ミュンヘン、東京、香港、メキシコシティ、そしてメルボルンに拠点を持ち、会員は 35 を超える国々から約 1,150 社が参加。世界のライセンス業界の調査レポート「the Annual Global Licensing Study」をはじめ、「オンライングローバルディレクトリー」、各種教育プログラムやネットワーキングイベント、そして業界のトレンドなど最新情報を配信する「Inside Licensing」など様々な専門サービスを提供しています。ライセンス業界最大規模の展示会「ライセンス エキスポ」を始め、日本、ロンドン、香港、上海を始めとする世界各地のライセンスイベントに特別後援を行なっております。