

プレスリリース  
2017年4月26日



「ライセンシング エキスポ ジャパン 2017」  
世界最大のライセンス業界の B2B イベントが日本初開催



400 のキャラクターとブランド、20 を超えるコンファレンス

日本は、毎年 7 億ドルのロイヤリティビジネスと約 120 億ドルの関連する小売市場\*が存在する、米国、英国に次ぐ世界第 3 位のライセンス・ビジネス市場。この巨大市場日本に、本日 4 月 26 日、新たな国際イベント「ライセンシング エキスポ ジャパン 2017」が誕生する。本展は、世界のライセンスビジネスを牽引する国際イベント「Licensing Expo」(ラスベガス/毎年 5 月開催)の主催者である UBM 社が、ライセンシング業界最大の国際団体である LIMA の特別後援のもと主催する初の日本でのイベントとして開催発表直後から業界の注目を集めており、初回にもかかわらず国内外から 400 を超えるブランドやキャラクターを紹介する 57 社の出展が決定している。

日本を代表するライセンシング・エージェントが集結

今回の「ライセンシング エキスポ ジャパン」には、海外や日本の有力ライセンサーのほか、日本で長く活躍するライセンシング・エージェントが多数出展している。IMG がセサミストリート、シン普森ズ、ピンクパンサーを、CAA-GBG グローバル・ブランド・マネージメント・グループ(旧 TLC)がゴーストバスターズ、スマーフを、コピーライツアジア(株)が、くまのパディントン、ポパイ、ベティ ブープを、(株)イングラムが、UCLA やルート 66 を、そして、(株)東北新社は、ガーフィールド、フェリックス、ひつじのショーンを紹介する。

主催者である UBM ジャパン(株) 代表取締役社長のクリストファー・イブ氏は、「これらの海外で生み出され日本国内においても知名度が高いエバーグリーンキャラクターやブランドは、すでに日本市場において様々なコラボレーションを展開しており、ライセンスビジネスに参入していない来場者にはライセンスビジネスの意味や可能性を見出すための良い事例となるだろう。」とコメント。同じく UBM 社のライセンシング部門の副代表であるジェシカ・ブルー氏は、「初開催である本展示会に、このよう

な国内、海外問わず多くのライセンス・エージェントが出展を決めてくれたことに大変感謝している。海外展開を検討する日本のプロパティにとっても、また、日本進出を図る海外プロパティにとっても、異国市場でその市場トレンドを理解し、的確なパートナー形成を行うためにも彼らエージェントの担う役割は大きい。」と述べた。

また、鉄腕アトム、ジャングル大帝やリボンの騎士のような日本のアニメやマンガから生まれたキャラクターを紹介する(株)手塚プロダクションをはじめ、パンダのたぶたぶ(フタバ(株))、リラックマ、すみっコぐらし((株)グリーンキャメル)、ポコパン((株)東北新社)など昨今日本の文化として確立している「カワイイ文化」を代表する幅広いキャラクターも集結する。

## **Alifish と YouTube による基調講演が決定 LIMA 主催による包括的なセミナープログラムも併催**

「ライセンシング エキスポ ジャパン 2017」では、ライセンス業界のプロの方から、これからライセンシングビジネスへの参入を計画している製造や小売業者まで、幅広い層の来場者の方々を対象とした 20 を超える充実のコンファレンスプログラムが併催される。

基調講演は、Alifish(アリババのライセンシング&エンターテインメント部門)のジェネラルマネージャーであるホン・イン氏と、YouTube のファミリー&ラーニングパートナーシップ責任者であるドン・アンダーソン氏を迎える。

この 2 つの基調講演に加え、ライセンス業界の国際団体である LIMA が主催する「ライセンシング ビジネス フォーラム」と「ライセンシング ビジネス セミナー」、「ライセンスビジネスガイダンス」、そして「出展社プレゼンテーション」の 4 つのトラックからなるコンファレンスプログラムが併催される。「ライセンシング ビジネス フォーラム」は、ライセンス業界の有識者によるトークセッション形式で、華道家 假屋崎省吾氏とのトークショーを皮切りに(株)キデイランドや(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション、(株)パティズなどの小売店によるキャラクター雑貨のトレンドや、日産自動車(株)とザ・ライセンシング・カンパニー(TLC)によるライフスタイルのブランドライセンスなど計 8 枠で構成される。また「ライセンシング ビジネス セミナー」は、ライセンサーとライセンシーそれぞれの初心者向け基礎講座、業界のデータ分析、法律や契約、ブランド管理やグローバルライセンス展開事例など、ライセンスビジネスに必須の基礎知識と専門知識を体系化した専門プログラムを提供する。「ライセンスビジネスガイダンス」は、LIMA の日本オフィスと中国オフィスのディレクターが日替わりで担当し、ライセンスビジネスの概要や本展についての解説を行う。

## **初日にはキャラクターパレード&フォトセッションを開催**

セサミスト리트のエルモやバーバパパ、パディントンベアといった有名キャラクターからパンダのたぶたぶ、もちもちぱんだ、アルパカッツといったかわいいキャラクターまで総勢 20 体以上のキャラクターが集合。会場をパレードのち、会場中心部でフォトセッションを行う。「ウォーリーを探せ!」でおなじみウォーリーの衣装に扮した展示会スタッフが参加するキャラクターたちを先導する。また、アリスプロジェクト(小間番号 A-22)より最強の地下アイドル「仮面女子」の参加も決定している。

## アジア初上陸、世界最大級ファッション展示会「IFF MAGIC」 との同時開催

尚、この「ライセンシング エキスポ ジャパン 2017」の開催中には、世界最大級のファッション業界の国際イベント「MAGIC」の初のアジア開催となる「IFF MAGIC」が開催され、その 2 つのイベントは相互入場が可能となる。日本のファッション市場は、ライセンス市場同様、米国、英国に次ぐ大きさで、アジアだけでなく、全世界に対して強い影響力を持つ。アクセサリやフットウェアを含む日本のアパレル産業は、日本のライセンス市場の中の最も大きなカテゴリーとしてライセンス製品を生み出しており、その売り上げは、ライセンス業界の 3 分の 1 を占める\*。「ライセンシング エキスポ ジャパン」は、そのライセンス業界において大きな影響を持つファッション業界を代表する展示会と同時開催し連動することで、ファッション業界におけるネットワークの更なる拡大の機会を生み出すとともに、新たなビジネスの促進を図る。

\*LIMA グローバルライセンス業界レポート 2016 に基づく。

### [ 開催概要 ]

- 展示会名: ライセンシング エキスポ ジャパン 2017
- 会期: 2017 年 4 月 26 日(水)~28 日(金)
- 会場: 東京ビッグサイト 西 4 ホール
- 主催: UBM ジャパン株式会社
- 特別後援: LIMA(国際ライセンス産業マーチャンダイザーズ協会)
- ウェブサイト: [www.licenseexpo.com](http://www.licenseexpo.com)
- 併催イベント: 基調講演  
ライセンシング ビジネス セミナー  
ライセンシング ビジネス フォーラム  
オープニング ナイト パーティー
- 同時開催: IFF MAGIC(主催:UBM ジャパン株式会社・織研新聞社)
- オフィシャルパブリケーション: License Global

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

UBM ジャパン(株) LEJ 運営事務局

Email: info@licensingexpoJapan.com

TEL: 03-5296-1020 担当:平原

-----  
-----  
**UBM(主催):** UBM アメリカ [www.ubmamericas.com](http://www.ubmamericas.com) UBM ジャパン [www.ubmjapan.com](http://www.ubmjapan.com)



UBM は、英国に本部を置く国際メディア企業です。30 以上の国と地域に 5,500 人のスタッフを配し、世界各国で 550 を超える B2B の国際イベントを主催するとともに、250 誌を超えるビジネス業界誌の発行、そして 400 以上の WEB 情報配信サイトの運営をおこなっています。その一部門として北米・南米市場においてメディア活動を展開するのが、UBM America です。UBM America は、米国最大の B2B イベントの主催団体として、ファッション、ライフサイエンス、クルーズ SHIPPING、スペシャリティケミカル、パワースポーツ、コンクリートなど様々な産業において専門的な業界イベントの開催やマーケティングサービスの提供を行っています。

また、UBM ジャパン株式会社は、その UBM の日本オフィスとして世界各国の UBM オフィスと連動しながら、海事、医薬、医療機器、健康、食品、美容、ジュエリー、IT、Eコマース、ファッションなど様々な産業分野において展示会やセミナーの主催を行っており、日本企業そして日本市場に携わる世界の企業にとっての新たなビジネスコミュニケーションの場を創造しています。

**LIMA(特別後援):** [www.licensing.org](http://www.licensing.org)



LIMA( International Licensing Industry Merchandisers' Association) は、世界最大のライセンス・ビジネスの業界団体です。業界発展、また様々な産業界におけるライセンス・ビジネスへの意識を高めるために国際的に活動しています。ニューヨーク、ロンドン、ミュンヘン、東京、香港、メキシコシティ、そしてメルボルンに拠点をもち、会員は 35 を超える国々から約 1,150 社が参加。世界のライセンス業界の調査レポート「the Annual Global Licensing Study」をはじめ、「オンライングローバルディレクトリー」、各種教育プログラムやネットワーキングイベント、そして業界のトレンドなど最新情報を配信する「Inside Licensing」など様々な専門サービスを提供しています。ライセンス業界最大規模の展示会「ライセンスエキスポ」を始め、日本、ロンドン、香港、上海を始めとする世界各地のライセンスイベントに特別後援を行なっています。