



プレスリリース
2017年3月15日

ライセンシング エキスポ ジャパン 2017
～ AlifishとYouTubeによる基調講演が決定 ～
LIMA主催による包括的なセミナープログラムも併催

今年4月、日本で初めてライセンシング エキスポ ジャパン 2017を開催するUBM社のグローバル ライセンシング グループは、その基調講演にAlifish（アリババのライセンシング&エンターテイメント部門）のジェネラルマネージャーであるホン・イン氏と、YouTubeのファミリー&ラーニングパートナーシップ責任者であるドン・アンダーソン氏を迎えることを発表した。

Alifishのジェネラルマネージャーであるホン氏は、海外企業が中国市場進出を図るとき、その成功のための不可欠な要素となるEコマース市場に関し、その最新トレンドとライセンスブランド戦略を解説。YouTubeのアンダーソン氏は、世界の個人コンテンツクリエイターたちがどのようにライセンスビジネスや商品化ビジネスに影響を与え、変化を生み出しているのかについて、具体的な事例を含めながら解説する。

ライセンシング エキスポ ジャパン 2017には、この2つの基調講演に加え、ライセンス業界の国際団体であるLIMAが主催する「ライセンシング ビジネス フォーラム」と「ライセンシング ビジネス セミナー」、「ライセンスビジネスガイダンス」の3本のセミナープログラムが併催される。「ライセンシング ビジネス フォーラム」は、ライセンス業界の有識者によるトークセッション形式で、華道家 假屋崎省吾氏とのトークショーを皮切りに（株）キデイランドや（株）ヴィレッジヴァンガードコーポレーション、（株）パティズなどの小売店によるキャラクター雑貨のトレンドや、日産自動車（株）とザ・ライセンシング・カンパニー（TLC）によるライフスタイルのブランドライセンスなど計8枠で構成される。また「ライセンシング ビジネス セミナー」は、ライセンサーとライセンシーそれぞれの初心者向け基礎講座、業界のデータ分析、法律や契約、ブランド管理やグローバルライセンス展開事例など、ライセンスビジネスに必須の基礎知識と専門知識を体系化した専門プログラムを提供する。「ライセンスビジネスガイダンス」は、LIMA

の日本オフィスと中国オフィスのディレクターが日替わりで担当し、ライセンスビジネスの概要や本展についての解説を行う。

この発表にあたり、UBMジャパン株式会社 代表取締役であるクリストファー・イブ氏は、「展示会へ来場してもらうためには、質の高いセミナープログラムを用意する事が不可欠である。その中で、特にLIMA主催のコンファレンスプログラムは、ライセンス業界に携わる方だけでなく、現在ライセンスビジネスに関わったことのない方にも参加していただけるような幅広い内容となっている。ファッション、健康、美容、医療など国内で33の展示会を主催する弊社では、所有しているデータベースを有効的に活用し、多種多様の業界のメーカーや小売業の方々にセミナー及び展示会に参加していただき、各々のビジネスにおけるライセンス市場での可能性を見出してもらいたい。」と語った。

また、特別後援団体のLIMA 代表であるチャールズ・リオット氏も、「世界中でライセンスの教育プログラムやサポートを行っている業界団体であるLIMAは、会員の強い要望の元、同展示会が開催されることにうれしく思うと同時に、唯一の特別後援団体として携われることは、大変喜ばしいことである。」と、同団体主催のセミナーや展示会の開催に関し、コメントした。

ライセンシング エキスポ ジャパン 2017は、4月26日～28日の3日間、東京ビッグサイトにて開催となる。

基調講演

4月26日（水） 9:30～10:45

Alifish（アリババのライセンシング&エンターテイメント担当部門） ジェネラルマネージャー ホン・イン氏が、中国のEコマース市場の最新トレンドとライセンスブランド戦略を解説。

4月27日（木） 9:30～10:30

YouTube ファミリー&ラーニングパートナーシップ責任者 ドン・アンダーソン氏が、世界の個人コンテンツクリエイターたちがどのようにライセンスビジネスや商品化ビジネスに影響を与え、変化を生み出しているのかに関し、話題のYouTubeファミリー&ラーニングのチャンネルやクリエイターの事例交え考察。

ライセンシング ビジネス フォーラム

4月26日（水）～28日（金）

ライセンス業界の第一線で活躍する実務家が集結し、大ヒットしたライセンスプログラムの事例、

新しいライセンスプログラム、トレンド、グローバル展開など、独自の切り口で設定された多彩なテーマにもとづき行われるトークショー。

ライセンス ビジネス セミナー

4月26日（水）～28日（金）

ライセンス所有者（ライセンサー）、使用者（ライセンシー）、ライセンス業界に既に携わる人、携わっていないがライセンス業界に関心のある人など多くの人を対象とした、基礎知識から法律・最新動向まで体系化されたセミナー。

ライセンス ビジネス ガイダンス

4月26日（水）～28日（金）

ライセンスビジネスの概要および本展示会について30分で解説するミニセミナー。LIMAの日本オフィスと中国オフィスのディレクターが日替わりで担当。

出展社プレゼンテーション

4月26日（水）・27日（木）

出展社が、自社の最新プロパティの紹介やブランド戦略の発表・解説を行う。

【開催出展社】

- ・ 香港貿易発展局（4月26日）
- ・ 伊藤忠ファッションシステム株式会社（4月27日）

UBMが形成するグローバル ライセンシング グループとは: www.licensingexpo.com/global

UBMが形成するグローバル ライセンシング グループは、下記のライセンス業界において世界のプロパティと製品を同時に国際的に拡大させる展示会・サミットの主催者とそれをサポートするライセンス業界専門のメディアで構成されています。

主催展示会・サミット

- ・ ライセンシング エキスポ（Licensing Expo）：2017年5月23日～25日開催
- ・ ブランド ライセンシング ヨーロッパ（Brand Licensing Europe）：2017年10月10日～12日開催
- ・ ライセンシング エキスポ ジャパン（Licensing Expo Japan）：2017年4月26日～28日開催
- ・ ライセンシング エキスポ チャイナ（Licensing Expo China）：2017年7月18日～20日開催
- ・ ニューヨーク サミット（NYC Summit）：2017年3月2日～3日開催

メディア

- ・ ライセンス グローバル マガジン（License Global Magazine）

- ・ライセンス グローバル デイリー Eニュース (License Global Daily E-news)
- ・ライセンス テレビ (License TV)

UBMとは:UBMアメリカwww.ubmamericas.com UBMジャパン www.ubmjapan.com

UBMは、英国に本部を置く国際メディア企業です。30以上の国と地域に5,500人のスタッフを配し、世界各国で550を超えるB2Bの国際イベントを主催するとともに、250誌を超えるビジネス業界誌の発行、そして400以上のWEB情報配信サイトの運営をおこなっています。その一部門として北米・南米市場においてメディア活動を展開するのが、UBM Americaです。UBM Americaは、米国最大のB2Bイベントの主催団体として、ファッション、ライフサイエンス、クルーズ SHIPPING、スペシャリティケミカル、パワースポーツ、コンクリートなど様々な産業において専門的な業界イベントの開催やマーケティングサービスの提供を行っています。

また、UBMジャパン株式会社は、そのUBMの日本オフィスとして世界各国のUBMオフィスと連動しながら、海事、医薬、医療機器、健康、食品、美容、ジュエリー、IT、Eコマース、ファッションなど様々な産業分野において展示会やセミナーの主催を行っており、日本企業そして日本市場に携わる世界の企業にとっての新たなビジネスコミュニケーションの場を創造しています。

LIMAとは: www.licensing.org

LIMA(International Licensing Industry Merchandisers' Association) は、世界のライセンシング・ビジネスをリードする業界団体として、業界の更なる発展のため、産業界におけるライセンシング・ビジネスへの意識を高めるための活動を国際的に行っています。ニューヨーク、ロンドン、ミュンヘン、東京、香港、メキシコシティ、そしてメルボルンに拠点を持つLIMAでは、35を超える国々から参加した会員に対し、世界のライセンシング業界の市場規模を紹介する「the Annual Global Licensing Study」をはじめ、「オンライングローバルディレクトリー」、教育プログラムやネットワーキングイベント、そして業界のトレンドなど最新情報を配信する「Inside Licensing」など様々な専門サービスを提供しています。LIMAは、ライセンス業界最大規模の展示会「ライセンスエキスポ」を始め、ロンドン、香港、上海でも特別後援を行なっている。