



プレスリリース
2016年7月吉日

ライセンシング エキスポ ジャパン2017の開催日程と会場が決定 2017年4月26-28日に東京ビッグサイトで開催

米国最大のBtoBイベントの主催者であるUBM社と世界最大のライセンシングビジネスの業界団体であるLIMA(International Licensing Industry Merchandisers' Association)は、先日開催計画を発表していた日本における新たな国際イベントの具体的な日程及び開催地を発表した。トレードショーとコンファレンスから構成される「Licensing Expo Japan ライセンシング エキスポ ジャパン」と命名された同イベントは、2017年4月26日から28日の3日間、東京ビッグサイトで開催となる。

本イベントは、同じくUBM社が米国で主催する国際ファッションイベント「MAGIC」の日本版として、織研新聞社が主催してきた日本のファッション業界で最も長い歴史を持つ業界イベントJFW-IFF (International Fashion Fair) とのコラボレーションのもとに新たなイベントとして2017年にスタートさせる「JFW-IFF MAGIC JAPAN 2017」との同時開催となる。

この発表にあたりUBM社のライセンシング部門の副代表であるジェシカ・ブルー氏は、「弊社日本オフィス、MAGICの主催チーム、そしてLIMAとのパートナーシップのもと、ライセンシング業界のための国際イベントを東京で初開催することを大変よろこんでいる。日本におけるライセンス製品小売売上額の32%を占めるアパレル、アクセサリ、フットウェアの分野と連動したイベント開催は、まさに理想的な日本でのスタートとなるだろう。」と語った。

本イベントは、アパレル業界との連動に加え、おもちゃやゲーム、ギフト、文具、インテリアグッズ、ビデオゲーム、アプリそして出版業界に向けても広くプロモーションを展開していく。

UBM、LIMAともに日本オフィスを所有していることもあり、スムーズな現地でのオペレーションやプロモーションが可能となる。また、日本オフィスを通じ日本市場のニーズを正確に把握す

ることで、ライセンサー、代理店、ライセンサー、そして小売業者間の相互交流の場となるイベントの開催を目指す。

LIMAのプレジデントであるチャールズ・リオット氏は、「日本でライセンス業界に携わる仲間にとって意義のある新たなイベントづくりをUBM社とともに取り組んでいくことに大きな期待をしている。我々の調査によれば、日本は世界で三番目に大きいライセンスングビジネス市場であり、LIMAのメンバーの20%以上が、アジア諸国に属している。LIMAとしては、この世界主要市場のメンバーのニーズに合った商談、ネットワーキング、そして教育の場を提供できるよう努力していく。」とコメントした。

本リリースに関する日本でのお問い合わせは、UBMジャパン株式会社（担当：仁藤）までお気軽にご連絡ください。

TEL: 03-5296-1020 FAX: 03-5296-1018 Email: nobuaki.nito@ubm.com

UBMとは: <http://ubmamericas.com/>

UBMは、英国に本部を置く国際メディア企業です。30以上の国と地域に5,500人のスタッフを配し、世界各国で550を超えるB2Bの国際イベントを主催するとともに、250誌を超えるビジネス業界誌の発行、そして400以上のWEB情報配信サイトの運営をおこなっています。その一部門として北米・南米市場においてメディア活動を展開するのが、UBM Americaです。UBM Americaは、米国最大のB2Bイベントの主催団体として、ファッション、ライフサイエンス、クルーズ SHIPPING、スペシャリティケミカル、パワースポーツ、コンクリートなど様々な産業において専門的な業界イベントの開催やマーケティングサービスの提供を行っています。

また、UBMジャパン株式会社は、そのUBMの日本オフィスとして世界各国のUBMオフィスと連動しながら、海事、医薬、医療機器、健康、食品、美容、ジュエリー、IT、ファッションなど様々な産業分野において展示会やセミナーの主催を行っており、日本企業そして日本市場に携わる世界の企業にとっての新たなビジネスコミュニケーションの場を創造しています。

Licensing Expoとは: <http://www.licensingexpo.com/>

ライセンスそしてブランドビジネスの更なる成長を目的に開催されているLicensing Expoは、今年開催36年目を迎える業界最大そして最も影響力のある年次イベントとして広く世界で認知されている国際展示会です。その展示スペースは「キャラクター&エンターテイメント」、「アート&デザイン」、そして「ブランド&エージェント」の3つのテーマ別エリアで構成されており、毎年90の国と地域から小売業者、ライセンサー、製造業者、卸売業者、ライセンスング・エージェントなどを中心に16,150人以上の業界関係者が参加しています。

LIMAとは: www.licensing.org

LIMA(International Licensing Industry Merchandisers' Association) は、世界のライセンシング・ビジネスをリードする業界団体として、業界の更なる発展のため、産業界におけるライセンシング・ビジネスへの意識を高めるための活動を国際的に行っています。ニューヨーク、ロンドン、ミュンヘン、東京、香港、メキシコシティ、そしてメルボルンに拠点を持つLIMAでは、35を超える国々から参加した会員に対し、世界のライセンシング業界の市場規模を紹介する「the Annual Global Licensing Study」をはじめ、「オンライングローバルディレクトリー」、教育プログラムやネットワーキングイベント、そして業界のトレンドなど最新情報を配信する「Inside Licensing」など様々な専門サービスを提供しています。LIMAは、ライセンス業界最大規模の展示会「ライセンスエキスポ」を始め、ロンドン、香港、上海でも特別後援を行なっている。