nex natural extracts

CPhI japan

NEX 天然素材・抽出物ゾーン

製薬業界向けの天然素材・抽出物
そして漢方製剤原料の
特別ゾーンが誕生します！

- **会期：　2019年3月18日（月）～20日（水）**
- **会場：　東京ビッグサイト　東1・2・3ホール**
- **主催：**

UBM　化学工業日報

新企画！ NEX 天然素材・抽出物ゾーンとは？

安定的な供給量や品質保証の確保、そして価格安定を可能にする新たなサプライヤーを求めて

医薬品開発展「CPhI Japan」に新たに天然素材＆天然抽出物、漢方製剤の原料・素材を対象にした新ゾーンNEXが誕生します！

天然抽出物や漢方素材などの天然素材は、継続的な市場拡大を見せる一方で、低分子医薬品同様に原料の安定供給が大きな課題となっています。また、更なる市場のナチュラル志向は、西洋市場での漢方素材の需要を高めるとともに、製薬会社にとってのニュートラシューティカルズやコスメシューティカルの開発にも拍車をかけており、新たなサプライヤーの確保はメーカーにとっての大きな課題となっています。

出展社募集中！

このマーケットニーズに対応すべくCPhI Japanに新たに誕生する天然素材・抽出物＆漢方製剤の原料・素材を対象にしたNEXゾーンでは、製薬メーカーを中心としたバイヤーに向けプロモーションを展開されたい原料メーカーやディストリビューターを募集します。是非、奮ってご参加ください。

出展製品目

- 植物抽出物
- 漢方薬原料
- 薬用植物
- 食物繊維
- 動物性抽出物
- ハーブ/ハーブエキス
- ヘルス・栄養食品原料
- ニュートリシューティカル用機能性素材
- 化粧品・美容原材料
- その他 天然素材一般

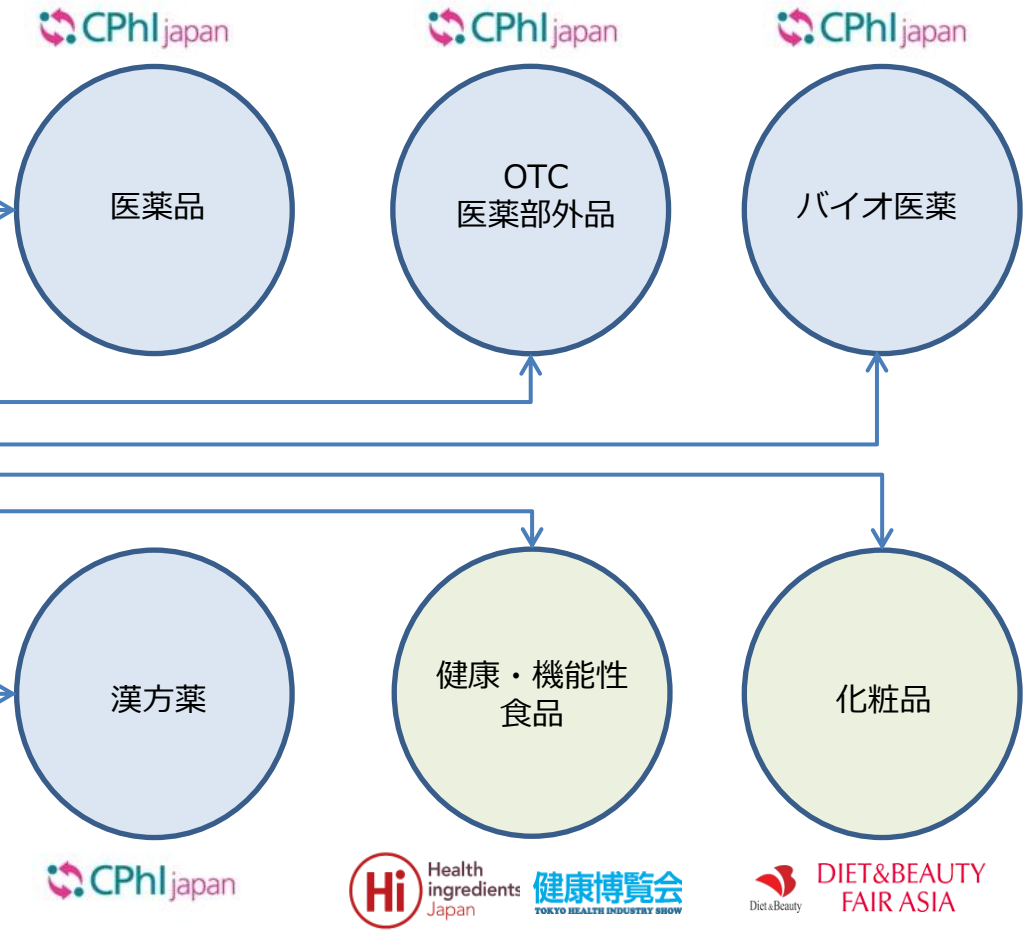
NEX ゾーンとは? –天然由来の機能性成分・素材市場

国内天然素材市場　約2,300億円

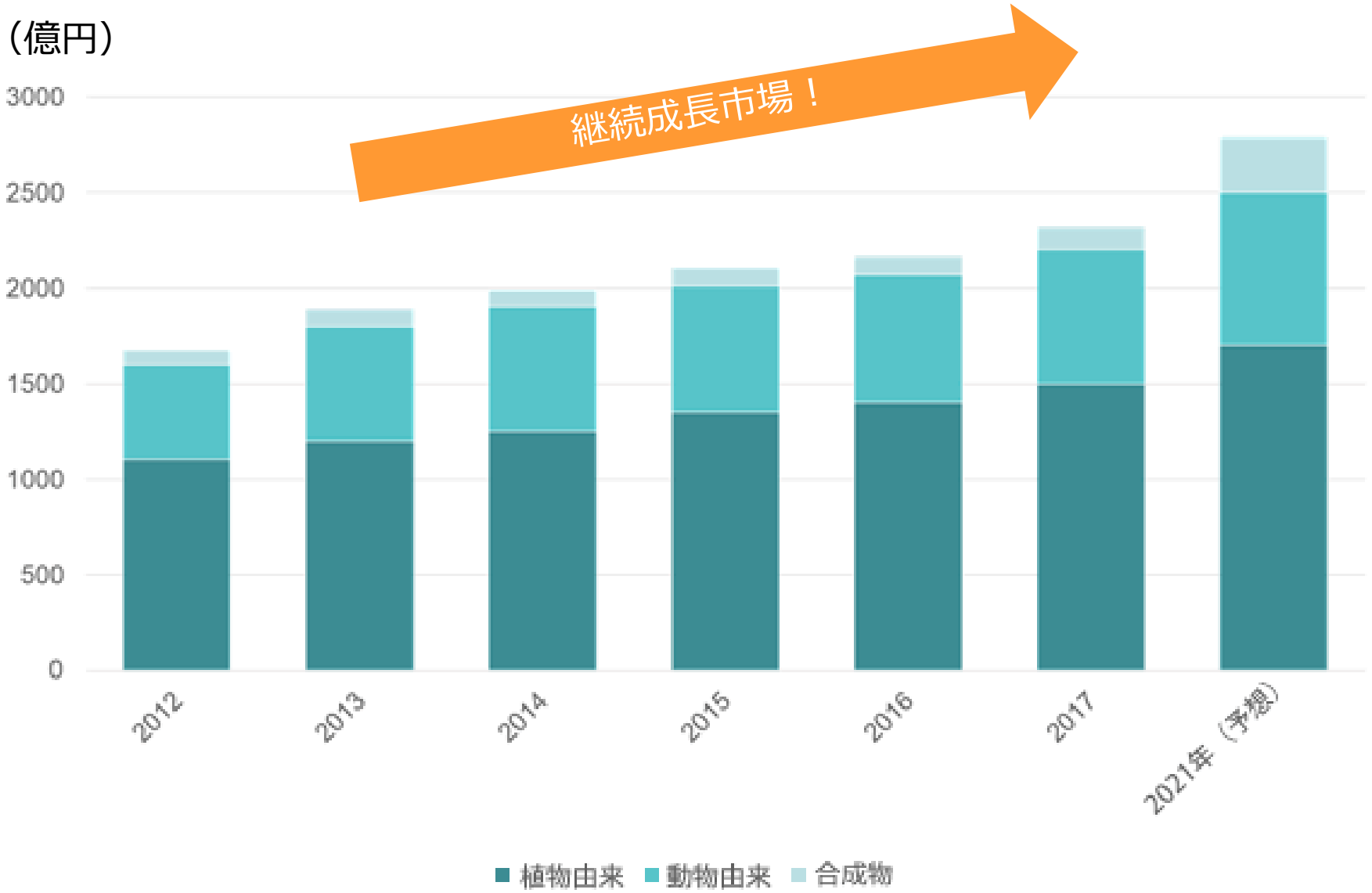
国内天然素材 (トップ 50 品目)を使用した医薬品・医薬部外品・機能性素材（食品・化粧品）の2020年の売上は、2,700億円に拡大予測！

nex natural extracts

NEX 天然素材・抽出物ゾーンは、製薬業界はもちろん、UBM社の主催する健康、食品、ビューティー産業の展示会データベースも活用し、天然素材を使用する主要産業に向けたプロモーションを展開。出展社のターゲットに合致したバイヤー誘致を図ります。



天然素材市場 ～ 医薬・食品・ビューティー製品における使用量



日本の漢方薬市場：1,970億円

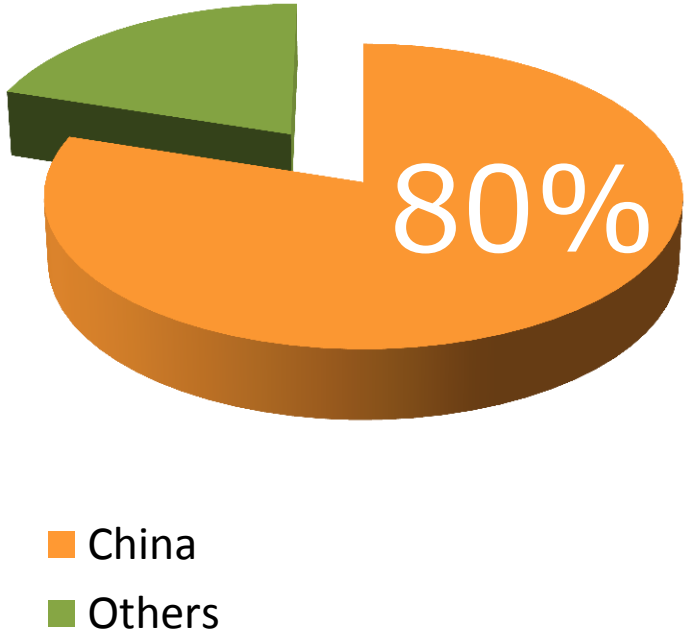
日本における漢方薬の実績

日本において1500年以上の歴史を持つ漢方薬は、伝統的に日本人の日常生活で使用されてきました。また、多くのOTC医薬品においても生薬成分が使用されています。

需要の拡大には安定供給が必須課題
薬物植物の栽培にも注目

近年漢方製剤の日本での処方販売額は着実に増えている一方で、ものによってはレアアース化している品目もあり、その安定供給が課題となっています。 こういいた中、新たなサプライヤーの確保が急務となるとともに、多くの日本のメーカーが、薬用植物の自社栽培のための研究を展開しています。

80%の漢方原料が中国からの輸入



開催概要

32の国と地域から550を超える出展社と20,000人を超える来場者が集結！

CPhI japan

iCSE P-mec BioPh InnoPack FDF Pharma IT&Digital Expo

国際医薬品原料・中間体展（CPhI Japan 2019)

製薬業界受託サービスエキスポ (ICSE Japan 2019)

医薬品原料機器・装置展 (P-MEC Japan 2019)

バイオファーマジャパン (BioPh Japan 2019)

DDS・医薬品包装展 (InnoPack Japan2019)

FDF・国際最終製剤・受託展 (FDF Japan2019)

ファーマIT&デジタルエキスポ

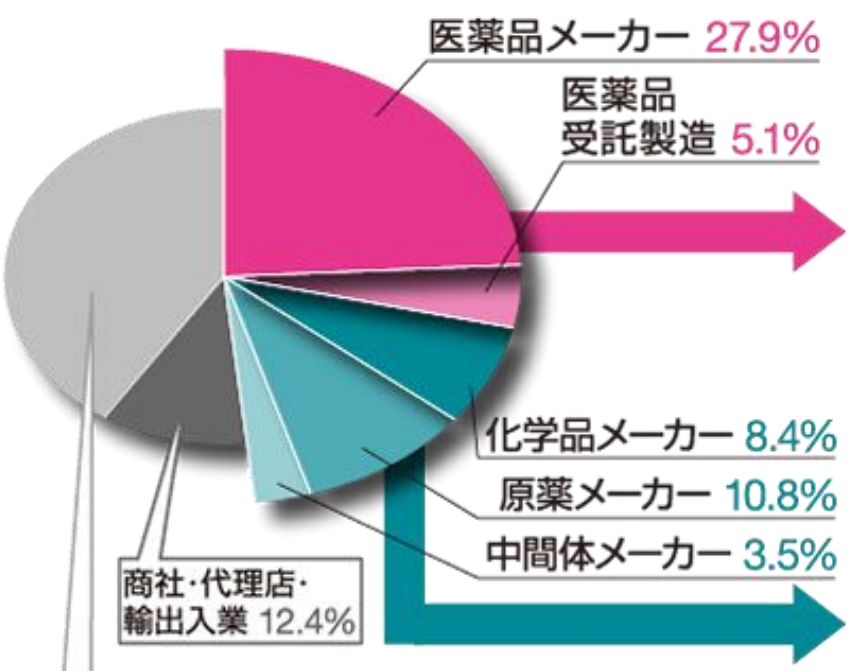
(Phama IT & Digital Expo 2019)

【日　　程】　2019年 3月18日（月）～20日（水）
【会　　場】　東京ビッグサイト　東1・2・3ホール
【主　　催】　UBMジャパン（株）、UBM EMEA、化学工業日報社
【出展社数】　600社（予定）　【来場者数】　21,000人（見込み）

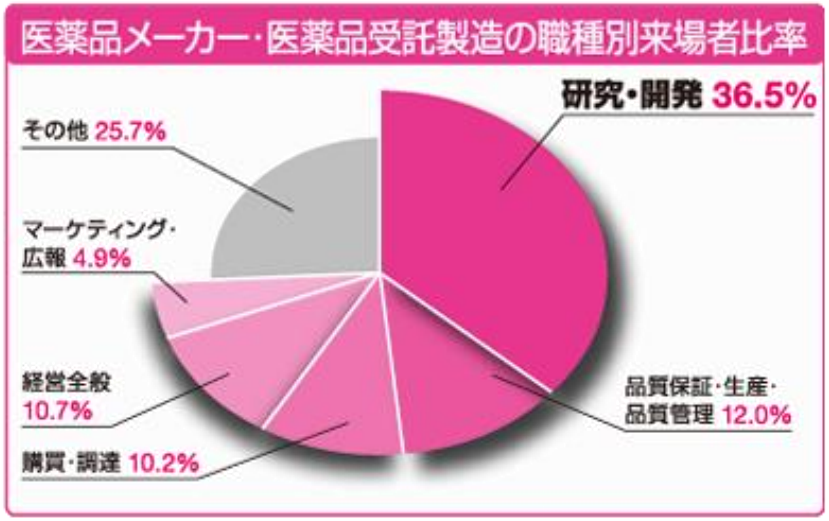
CPhI Japan 2018:来場分析 ①

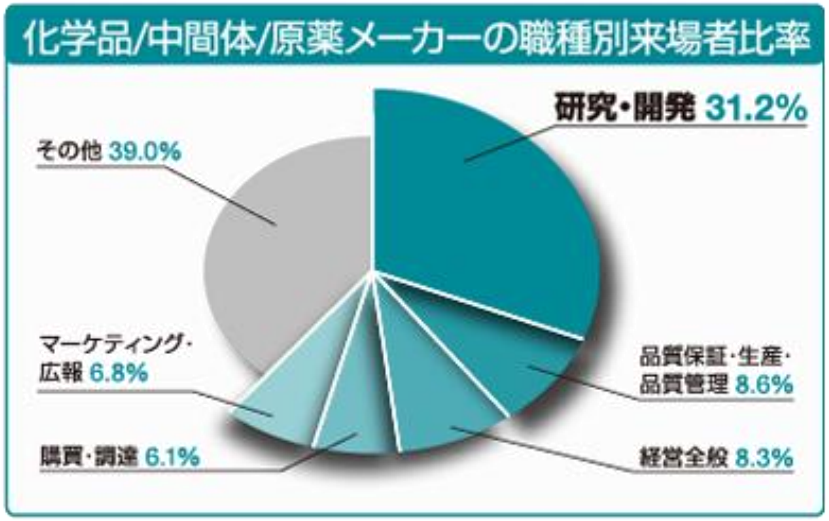
来場者分析

業種別来場比率

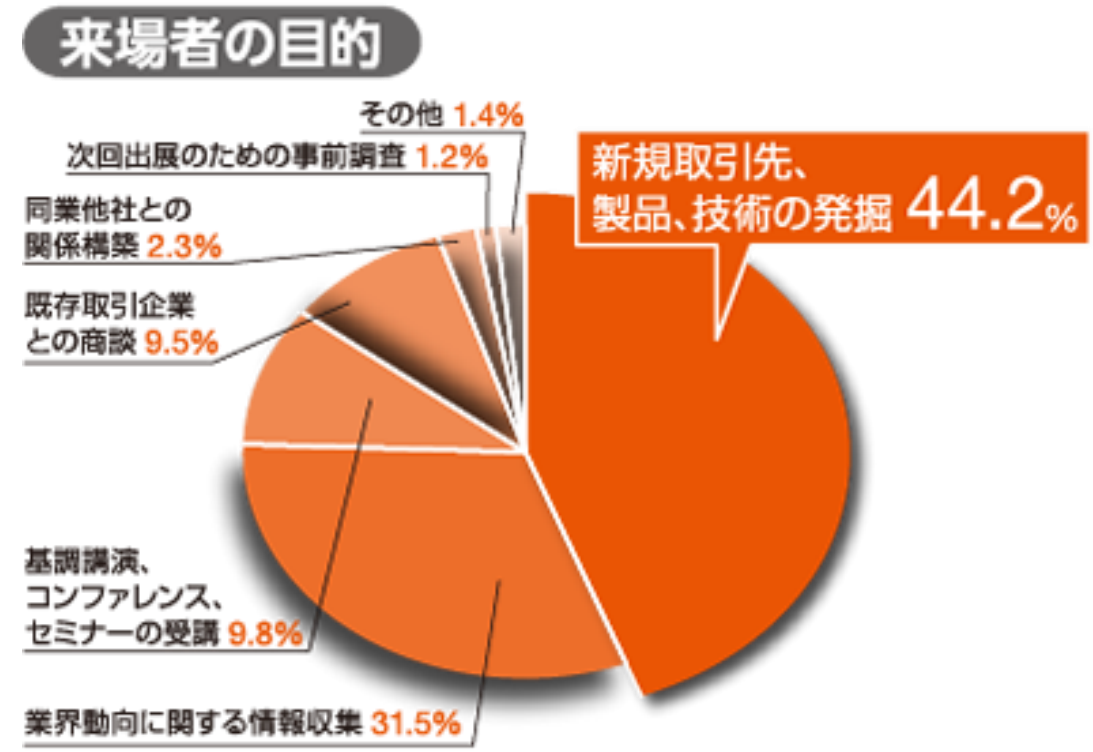


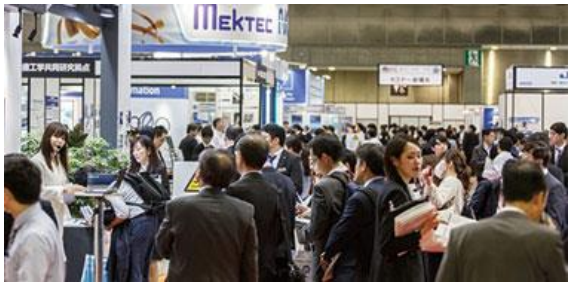
医療機器関連	4.1%	分析サービス	0.9%
コンサルティング	3.0%	サプライチェーン	0.9%
エンジニア	2.6%	栄養補助食品、機能性食品	0.7%
食品メーカー	2.5%	医療技術関連業務	0.5%
輸送/物流/流通	2.2%	薬事規制関連業務	0.5%
充填材料、包装材料	2.1%	クリーンルーム技術関連	0.5%
研究所、分析、バイオ装置	2.0%	臨床研究	0.4%
化粧品メーカー	1.9%	薬局	0.4%
大学・大学院	1.5%	天然抽出物	0.3%
テクノロジー関連	1.3%	ライセンスアウト事業	0.2%
協会/政府機関	1.1%	臨床検査サービス	0.2%
マーケティングサービス	1.1%	その他	14.7%
パッケージング/ドラッグデリバリーデバイス	1.0%		

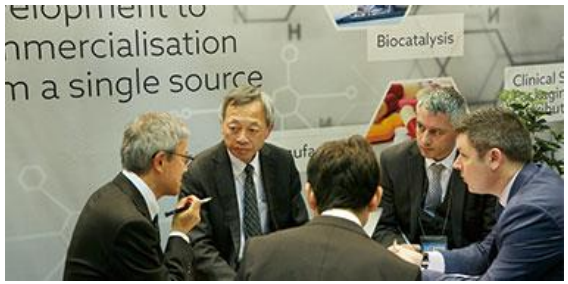




CPhI Japan 2018:来場分析 ②







関連セミナーテーマ- CPhI Japan2018セミナー -

化粧品業界の最前線

世界が注目する日本の化粧品開発技術と市場展望

日本化粧品工業連合会
専務理事
山本 順二 氏

化粧品の研究開発～技術と感性の融合～

（株）コーセー研究所
執行役員　研究所長
林 昭伸 氏

国際商業出版（株）
副編集長
長谷川 隆 氏

日本漢方製剤事情

漢方製剤等の原料生薬の現状と課題　（安定確保　・品質確保）

日本漢方生薬製剤協会活動紹介
日本漢方生薬製剤協会　広報副委員長　中島 実 氏

原料生薬の安定確保と品質確保
日本漢方生薬製剤協会　生薬委員長　白鳥 誠 氏

高品質の製剤生産と安全性確保
日本漢方生薬製剤協会　技術委員長　松本 和弘 氏

出展料金

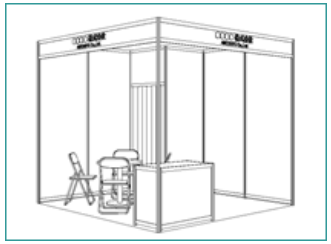
●スペースのみ　￥53,000 / ㎡

※ブースを自社にて設計および設営していただくプランです。
　主催者からは展示スペースのみをご提供させていただきます。
※当プランをご選択いただける最小の小間数は2小間（18sqm）からとさせていただきますが1小間でご希望の場合はご相談下さい。

●【Aプラン】（スペース+基礎装飾タイプA）: ￥60,500 / ㎡

【料金に含まれるもの】
出展スペース9m²、サイド・バックパネル、社名板（和・英社名）、カーペット、スポットライト3灯、コ

●Bプラン】（スペース+基礎装飾タイプB）: ￥63,000 /㎡



【料金に含まれるもの】
出展スペース9m²、サイド・バックパネル、社名板（和・英社名）、カーペット、インフォメーションカウンター、ラウンドテーブル、椅子4脚、ストックルーム、スポットライト3灯、コンセント1ヶ、1kwまでの電気使用料金及び幹線工事費、ごみ箱、小間内清掃

出展社プレゼンテーション

【講演料金】　￥60,000　（税別）

【開催日程】　2019年　3月18日・19日・２0日
【会　　場】　展示会場内
【受講方法】　無料・当日自由入場
【時　　間】　30分
【席　　数】　60席
※入場受付は各社様にて行っていただきます

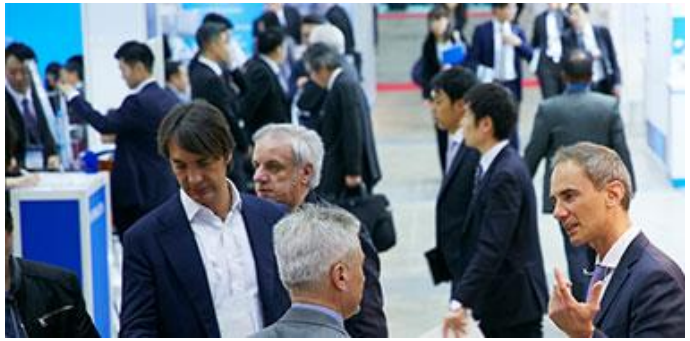
《スペース・パッケージ共通　角コマ追加料金》
2面開放：＋¥15,000　　3面開放：＋¥25,000
4面開放：＋¥35,000

CPhI Online メンバーシップ料金：￥69,000
(全出展社必須)

*すべての料金は消費税を含んでいません。

出展に関する資料請求・お問い合わせ

UBMジャパン株式会社
〒101-0044
東京都千代田区鍛冶町1-8-3
神田91ビル
TEL：03-5296-1020
Email： promotion@cphijapan.com
Contact: Mr. Naoya Koike



www.cphijapan.com

International

UBM EMEA /Mr.Vikram Rao
P.O. Box 12740
1100 AS, Amsterdam Z.O.
The Netherlands
TEL: +31 (0) 20 40 99 505
FAX: +31 (0) 20 36 32 616
E-mail: Vikram.Rao@ubm.com

Korea

UBM Korea Corporation
8F Woodo Bldg, 214 Mangu-ro,
Jungnang-gu, Seoul 131-861 R.O. Korea
TEL : + 82-2-6715-5400
FAX : +82-2-432-5885
E-mail : hemy.lee@ubm.com

China

UBM China (Guangzhou) Co Ltd
Room 1159-1164, China Hotel Office Tower
Liu Hua Road, Guangzhou, 510015, China
TEL : +86-20-86660158
FAX : +86-20-86677120
E-mail : Germanie.Zhu@ubm.com

Taiwan

UBM Asia Ltd., Taiwan Branch
Room 406, 4F, No. 51, Section 2,
Keelung Road, Taipei City 11052, Taiwan
TEL: +886-2-2738-3898
FAX: +886-2-2738-4886
E-mail: info-tw@ubm.com